**„Edukacja medialna w nowoczesnym społeczeństwie”,
Lublin, 14 grudnia 2017 r.**

Dnia 14 grudnia 2017 r. na Wydziale Politologii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie odbyła się ogólnopolska konferencja naukowa „Edukacja medialna w nowoczesnym społeczeństwie”.

Konferencję rozpoczęło słowo wstępne i powitanie przybyłych uczestników przez prof. zw. dr hab. Iwonę Hofman – Dziekan Wydziału Politologii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej. W dalszej części gość honorowy dr hab. Magdalena Szpunar reprezentująca Uniwersytet Jagielloński, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej, Zakład Komunikowania i Mediów Społecznych przedstawiła wykład pt. „Konektywizm. (R)ewolucja nauczania w technologicznym świecie”. M. Szpunar podkreśliła, że największym problemem współczesnej edukacji jest to, iż nauczyciele usiłują edukować populację, która porozumiewa się zupełnie innym językiem niż oni sami. Dla dzieci i młodzieży język ich edukatorów jest archaiczny i nieprzystający do cyfrowej rzeczywistości, w której przychodzi im żyć i funkcjonować. Inaczej ujmując, nauczyciele i ich uczniowie przynależą do różnych światów, które są do siebie nieprzystawalne. Młodzi ludzie są generacją, która dorastała i wychowywała się w otoczeniu nowych technologii. Internet, komputery i telefony komórkowe stanowią integralną część ich życia i w przeciwieństwie do swoich dydaktyków nie znają rzeczywistości bez komputerów.

Marek Robak z Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego zaprezentował referat „Jak kształcić badaczy komunikacji internetowej?”. Omówił zagadnienie edukacji medialnej w odniesieniu do Internetu, który wymaga coraz lepszej jakości badań. Odnosił się też do problemu nauczania wyższego – studia dziennikarskie zostały formalnie rozszerzone o tematykę Internetu, nie oznacza to jednak automatycznie rozbudowy warsztatu badawczego. Referent w prezentacji pokazał, w jaki sposób badanie cyberprzestrzeni zmieniło sposób pracy medioznawcy i jak wpływa to na program studiów na przykładzie budowania ścieżki multimedialnej specjalizacji internetowej w Instytucie Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa UKSW.

Kolejny referat („Edukacja medialna seniorów. Dobre praktyki na przykładzie aktywności słuchaczy lubelskich instytucji”) przedstawiła Joanna Kukier z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, która zastanawiała się m.in. nad tym, dlaczego warto próbować podnosić swoje kwalifikacje medialne po przejściu na emeryturę, i z jakich narzędzi internetowych seniorzy korzystają najczęściej. Referentka zauważyła, że należy podjąć działania, które w efekcie przyniosą zapoznanie się seniorów z nowymi technologiami, a następnie pozwolą aktywnie i systematycznie z nich korzystać. W uzyskaniu takiego efektu pomoże właśnie edukacja medialna dostosowana do możliwości osób starszych.

W dalszej części konferencji głos zabrała Barbara Cyrek z Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, prezentując referat pt. „The role of sensitivity in media education”. Skupiła się na następujących pytaniach badawczych: „Czy potrzeba nam dziś wrażliwych użytkowników mediów?”, „Jak edukacja o mediach i do mediów powinna wykorzystywać zagadnienie wrażliwości?”. Proponowane przez siebie rozwiązania opracowała i przedstawiła na podstawie analizy publikacji z zakresu nauk o mediach oraz psychologii.

Natomiast Ewelina Dziwak z Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie w wystąpieniu „Percepcja w stanie rozproszonej uwagi. Kształtowanie nowego modelu wiedzy opartej na zasobach Internetu” omówiła, w jaki sposób kształtowany jest nowy model wiedzy opierający się na zasobach sieci. Odwołując się do koncepcji *big data*, referentka wyjaśniła, dlaczego w mniejszym stopniu dzisiaj pamiętamy i dlaczego zanika w nas umiejętność krytycznej analizy rzeczywistości.

Anna Mendiakowska z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej przedstawiła referat pod tytułem „Rozwijanie świadomości i poszerzanie wiedzy ludzi za pomocą akcji masowych w portalach społecznościowych na przykładzie ruchu #MeToo”. Podstawowe pytanie postawione przez prelegentkę dotyczyło tego, czy media społecznościowe mogą stać się źródłem wiedzy i poszerzać ludzi. W dniu 15 października 2017 r. aktorka Alyssa Milano umieściła na Twitterze wpis „Jeśli wszystkie kobiety, które były molestowane lub wykorzystane seksualnie umieściłyby w swoich statusach 'Me Too', mogłybyśmy pokazać ludziom wagę problemu”. Hashtag #MeToo został użyty na Twitterze ponad 200 000 razy jeszcze tego samego dnia. Na Facebooku w ciągu 24 godzin użyto go w 12 milionach postów. Niebawem powstał polski odpowiednik – #JaTeż. Akcja było szeroko komentowana, co pokazuje, iż jej główny cel został osiągnięty. Wielu mężczyzn nie zdawało sobie sprawy, że ich zachowania względem kobiet mogły być przejawami molestowania, póki nie zobaczyli skali problemu. W odpowiedzi powstał kolejny ruch – #ItWasMe, w których mężczyźni przepaszali za swoje zachowania i obiecywali poprawę. Referentka wskazała na możliwość edukacji społeczeństwa za pośrednictwem mediów społecznościowych.

Z kolei Bartosz Pietrzyk z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej zaprezentował temat „Edukacja medialna a media społecznościowe: nowe rynki pracy i możliwości?”. W swoim wystąpieniu przedstawił pozytywne i negatywne strony mediów społecznościowych, które tworzą nowe schematy komunikacji (twiteratura), ale mogą być też niebezpieczne w ujęciu zagrożeń cybernetycznych. Media społecznościowe tworzą szczególną wartość dla edukacji medialnej zależnie od szczególnej edukacji. Szczególną uwagę autor poświęcił formatom, takim jak: Twiteratura, Vlog, Podcast, wideo interaktywne.

Natomiast Anna Zdańska-Burliga reprezentująca Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana II w wystąpieniu pt. „Ochrona prawna danych osobowych, wizerunku ucznia w sieci” przedstawiła aspekty prawne wykorzystania danych osobowych i odpowiedzialność różnych podmiotów za nieuprawnione wykorzystanie danych czy wizerunku użytkownika sieci. W szczególności zwróciła uwagę na popularność umieszczania wizerunków uczniów w Internecie.

W wystąpieniu Łukasza Burligi reprezentującego Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana II przedstawiono tematykę „Edukacja medialna wobec zagrożeń dla uczniów – użytkowników Internetu”. Uczniowie są narażeni na różnego rodzaju niebezpieczeństwa w świecie wirtualnym, dlatego tak istotna jest edukacja medialna i sposoby jej realizacji na gruncie szkolnym.

Kolejny referat pt. „Kształtowanie bezpiecznych zachowań młodzieży w sieci”, którego autorką była Karolina Sigda reprezentująca Katolicki Uniwersytet Lubelski, dotyczył zasad bezpiecznego i efektywnego korzystania z Internetu przez najmłodszych użytkowników.

Renata Matusiak reprezentująca Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej zaprezentowała wystąpienie pt. „Efekt synergii w edukacji medialnej”. W ramach swojego wystąpienia podkreśliła istotę edukacji medialnej w szkole i współpracę pomiędzy szkołą, nauczycielami, a rodzicami i uczniami. Efektywna edukacja medialna to edukacja realizowana także w środowisku rodzinnym pod nadzorem opiekunów dziecka.

W wystąpieniu „Samobójstwo w Internecie w perspektywie psychoprofilaktyki i psychologii mediów” Konrad Harasim z Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach zauważył, że nauka obfituje w publikacje dotyczące samobójstw, których podstawą są badania empiryczne czy studia teoretyczne stanowiące raczej przybliżenie zrozumienia tematu niż jego wyjaśnienie. Problem samobójstwa jest zauważony przez szereg nauk i dyscyplin, ale zmarginalizowany w dyskursie publicznym. Badania Lucy Biddle wskazują na zjawisko rozpowszechnienia się tendencji samobójczych za pomocą mediów. W Internecie osoby z grupy ryzyka szukają wsparcia, ale też wzajemnie się instruują, jak dokonać zamachu

samobójczego. Dlatego też edukację medialną należy wzbogacać o narzędzia psychoprofilaktyczne.

Marlena Stradomska, przedstawicielka Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, w wystąpieniu pt. „Psychologia mediów wobec terroryzmu samobójczego” podkreśliła, że natężenie zamachów samobójczych było przyczyną próby syntetycznego, ale wieloaspektowego potraktowania tematu samobójstw terrorystycznych i ich przedstawiania w mediach. Terrorysta samobójca na nowo staje się narzędziem w rękach inżynierów terroryzmu. Siła rażenia terroryzmu obejmuje nie tylko bezpośrednie ofiary, ale całe społeczeństwa – a dzieje się to za sprawą mediów. W swoim wystąpieniu M. Stradomska skupiła się na analizie zamachów samobójczych na gruncie psychologii i socjologii mediów, dokonując niezbędnej i niemałej symplifikacji nurtów teoretycznych związanych z tym zagadnieniem.

Jako ostatni wystąpił Tomasz Słapczyński reprezentujący Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej. Przedstawił referat „Portale społecznościowe jako narzędzia promocji i public relations – perspektywa rozwoju”. Referent skupił się na popularnych portalach społecznościowych i ich wykorzystaniu w marketingu z podkreśleniem roli kształtowania *public relations* za pośrednictwem portali społecznościowych, np. portalu Facebook.

Wystąpienia prelegentów stały się przyczyną dyskusji kończącej konferencję oraz pozwoliły na wymianę doświadczeń pomiędzy środowiskami naukowymi i zawodowymi, w jakich funkcjonują prelegenci z różnych dziedzin. Podsumowania i podziękowania za udział w konferencji dokonała dr hab. prof. nadzw. Lidia Pokrzycka – przewodnicząca komitetu organizacyjnego.

Renata Matusiak